|  |  |
| --- | --- |
|  | **Studieguide HUT GLU 5-10** |
| **Tema: Ungdom og identitet / PEL-våren 2013** | |
| **Tidsrom: Uke 16 og deler av uke 18**  Ansvarlig Faglærer Mattias Øhra | Skolen blir en viktig arena for å treffe jevnaldrende, og mange elever på ungdomstrinnet gir uttrykk for at det viktigste for dem med skolen, er at de får treffe vennene sine der. På ungdomstrinnet får skolen derfor en viktigere funksjon som sosial arena, der eleven etablerer sin sosiale identitet. Ungdomstiden kjennetegnes også ved å være en søken etter identitet og etter å høre til i grupper. Dette kan føre til marginalisering, for eksempel som en konsekvens av mobbing, kulturell bakgrunn, bruk av rusmidler eller psykiske helseproblemer. Elever på ungdomstrinnet blir utsatt for påvirkning fra reklame og medieskapte idealer. Som forbrukergruppe er de utsatt for press fra kommersielle aktører. Forbruk er også en måte å markere identitet og tilhørighet på som blir stadig viktigere i overgangen fra barn til ungdom. Andelen unge som har tilgang til Internett på sitt eget rom, stiger med alder. Samtidig er andelen som bruker Internett via mobiltelefon eller annen håndholdt teknologi, økende. Denne typen bruk bidrar til økt privatisering av tilgangen til Internett, og barn og unges kontakt med den digitale verdenen foregår ofte utenfor de voksnes kontroll. Foreldrenes mulighet for å veilede om PC/ Internett-bruk blir svekket etter hvert som barna blir eldre. Forskningen tyder på at elever i løpet av ungdomsskolen opplever økende stress på grunn av skolearbeid (Meld.St 22. 2010-2011) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  PENSUM:  Kompendium PEL - 2013  Livet i skolen 1. Kap. 2 og 3  Ole Jacob Madsen [Ny liberalismens sosialpsykologi](http://wp.home.hive.no/moh/files/2013/04/Madsen.pdf) Dany-Robert Dufours kritikk av nyliberalismen AGORA nr 1, 2011.  Stefansen 2007: [Familiens rolle I reproduksjon av ulikhet.](http://wp.home.hive.no/moh/files/2013/04/Stefansen2007.pdf) Kunnskapsbidrag fra kvalitative studier av foreldrekunnskap  Aagre,Willy (2003): Ungdomskunnskap. Fagbokforlaget   (160s)  Lyng,Selma Therese (2004): Være eller lære? Universitetsforlaget. (200)  **Relevante tilleggsressurser ift Identitet:**  Arendt, Hannah 1961: The Crisis in Education. In: Between Past And Future. Eight Exercises in Political Thought. The Viking Press. New York  Bauman,Z. 2006. Flytende Modernitet. Erasmus.  Dufour, Danny-Robert 2008: The Art of Shrinking Heads: The New Servitude of the Liberated in the Era of Total Capitalism. Polity Press.  Dufour, Danny-Robert 2008: Den nye fellesegoismen. LE MONDE diplmatique. 01.02.08.  Ehrenberg Alain 2010: Det udmattede selv – Depression og samfund. Informations Forlag  Giddens, Anthony 1991: Modernity and Self-Identity. Self and Society in Late Modern Age.Cambridge: Polity Press  Giddens, Anthony. 1996: Modernitet og selvidentitet. København: Hans Reitzels Forlag. København  Giddens, Anthony. 2003: Intimitetens forandring. Hans Reitzels Forlag. København  Hankiss, E. 2006: The Toothpaste of Immortality. Self-Construction in the Consumer Age. Woodrow Wilson Center Press. Washington. D.C. Hammershøj, L.G. 2004. Nye patologier i selvdannelsens tidsalder. I Sosiologi I dag. 3/2004. Årgang 34. Novus Forlag.  G.W.F. Hegel. (1821/2006) Rettsfilosofien. Vidarforlaget.  Honneth, Axel 2008: Kamp om anerkjennelse. Pax.  Honneth, Axel. 2005: «Organiseret selvrealisering – individualismens paradokser», i RasmusWillig og Marie Østergaard (red.), Sociale patologier. København: Hans ReitzelsForlag 2005  Madsen. Ole Jacob 2010: Den terapeutiske kultur. Universitetsforlaget  Prieur, A. 2002. Sosiologi og Raseri. I sosiologi i Dag Årgang 32. 1-2. Novus Forlag.  Rolnes, K. 2007. Når ting blir tegn: En semiotisk tilnærming til smak og livsstil. I: Scheldrup og Knudsen: Forbrukersosiologi. Makt, tegn og mening i forbrukersamfunnet. Cappelen Akademisk Forlag.  Solveig Iren Roth 2007.Media – et kulturelt skattekammer for unge. Hvordan kommuniserer mediebilder mot unges identitetskonstruksjon? Masteroppgave UIO.  Sennet.R. 1994. Intimitetstyranniet. Cappelens Upopulære Skrifter.  Slagstad,R. Korsgaard,O. Løvlie,L. (red.) 2000. Dannelsens forvandlinger. Pax.  Tranøy, Bent Sofus 2006: Markedets makt over sinnene. Aschehoug.  Øhra .M 1998 : [*“Ekte barndom” Barndomsforståelse – et perspektivskifte*](http://wp.home.hive.no/moh/files/2011/01/Ekte_Barndom_Ohra_1998.pdf) I Bugge & Gjems: *Time Out. Bilder fra nye pedagogiske landskap* . Fagbokforlaget (Linken går til artikkelen i pdf format). |
| **Sentrale begreper:**  Identitet  Individualisme  Selvrealisering  Selvframstillelse  Refleksivitet  Strukturell og kulturell frisetting  Sosial reproduksjon  Soisial, økonomiske og kulturelle klasser/strukturer  Konsumeridentitet  Klasseromsherarkier  Avtradisjonalisering  Kulturell/strukturell frisetting Radikal individualisme  Intimitetstyrraniet Det terapeutisk samfunn |
| **Mappeoppgave**  **Redegjør for hvordan ungdommer konstruerer egen identitet i dag. Drøft hvordan kunnskap om dette kan styrke ungdomsskolelæreren i sitt arbeid. (Gjør et utvalg ut i fra relevant teori og knytt dette til praksis i klasserommet)**  Gruppeoppgave (praksisgruppe). Ca 8 sider Times New Roman 12. Halvannen linjeavstand. **Frist for innlevering er tirsdag 25.09. kl. 15.00 i fronter.** |
| **Veiledning**  Gruppeveiledning blir gitt fredag 19 april, mandag 29 april og torsdag 16 mai. |
|  |
| [**Målområder PEL**](http://studier.hive.no/index.php?ID=737&lang=nor&displayitem=UG2PEL15110%7C000%7C1%7C20123%7CNO&module=studieinfo&type=emne) **ift. identitet**  **Kunnskapsmål fra Studieplan:**   * har kunnskap om barns og unges læring, utvikling og danning i ulike sosiale, flerkulturelle og flerspråklige kontekster * har kunnskap om barns og unges oppvekstmiljø, likestilling og identitetsarbeid   **Kunnskapsmål fagplan PEL: Studenten**   * har kunnskap om medias påvirkning av barn og ungdom og om barn og unges aktive deltakelse i ulike mediesamfunn * har kunnskap om verdier, interesser og normer i ulike ungdomskulturer og den betydning dette har for ungdoms identitet   **Ferdighetsmål fagplan PEL: Studenten**   * kan formidle og anvende kunnskaper om barn og unges utvikling og analysere de pedagogiske konsekvensene dette kan ha for arbeidet i skolen * kan analysere populærkulturelle medieuttrykk og knytte dette opp til barn og unges identitetskonstruksjon   **Målområder i PEL**  **PRAKSIS:** [**Emneplanen andre år.**](http://studier.hive.no/index.php?ID=737&lang=nor&displayitem=G2-PRN1000%7C000%7C1%7C20123%7CNO&module=studieinfo&type=emne) **Studenten**   * **har kunnskap om elevenes utvikling og bakgrunn som utgangspunkt for læring** * **har kunnskap om elevvariasjoner og tilpasset opplæring** * **har kunnskap om kulturelt mangfold og flerspråklighet**   **har kunnskap om kommunikasjon, samhandling og gruppeprosesser** | |
| **Forelesningsnotater:**  [*Den Samfunnsskapte Virkelighet*. Peter L. Berger & Thomas Luckman.](http://www-lu.hive.no/ansatte/moh/documents/Berger_Luckman.ppt) PowerPoint av Mattias Øhra  [Anthony Giddens. Modernitet og Selvidentitet. PowerPoint av Mattias Øhra](http://www-lu.hive.no/ansatte/moh/documents/Giddens.ppt)  [Sosialisering. A.Hoem. B.Bernstein og M.Foucault. PowerPoint av Mattias Øhra](http://www-lu.hive.no/ansatte/moh/documents/Sosialisering_UIO08.ppt)  Her er en PREZI ift tema [Identitet og selvrealisering](http://prezi.com/kde5kk3fhpmn/identitet-og-sevlrealisering/?auth_key=91688ed3efd782c3e4d1a3f29bd6d95ec4afd04b&kw=view-kde5kk3fhpmn&rc=ref-11032889)  [A.Prieur og identitet. PowerPoint av Mattias Øhra](http://www-lu.hive.no/ansatte/moh/documents/Prieur.ppt) [Barn og unges mediehverdag PREZ](http://prezi.com/qbx_vehivmsl/barn-unge-og-media/?auth_key=42e76c810683d53f39e1f5ddcfa32b0cd77088c1)I | |